



TALLER DE LECTURA CRÍTICA DE MEDIOS

Unidad 1

Las mediaciones. Introducción al concepto. Lecturas de Barthes, Mc. Luhan, Girault. Lectura y análisis del cuento "De donde el estudiante Juan Martini..." de E. Gudiño Kieffer. Medios de comunicación social. La brecha digital. Aproximación al concepto de medios masivos de comunicación social. Los medios y la construcción de la realidad. Presentación y representación (jerarquización, selección y tratamiento). Los medios y la vida cotidiana: agenda setting. Agencias de noticias: tipos y funciones. Multimedios. Censura.

Unidad 2

Periódicos: Orígenes. Noticia y acontecimiento. Tipos de noticias. Redacción: pirámide normal y pirámide invertida. Secciones de un periódico.

Unidad 3

Radio: Antecedentes. La guerra de los mundos y Orson Welles. Inicios de la radiofonía argentina. FM/ AM. Géneros radiales. Televisión: Orígenes en el mundo y en la Argentina. Géneros y audiencias: telenovelas, informativos, entretenimientos, sit-com, culturales, políticos, humorísticos. Audiencias. Análisis semiótico.

Unidad 4

Internet: Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Géneros propios. Cine: El cine como constructor y transmisor de ideologías. Lectura de la imagen cinematográfica.