



TALLER DE COMERCIALIZACIÓN

Unidad 1: Comercialización

Conceptos básicos del área. La empresa ante el mercado de sus productos y servicios. Investigación de mercado. Nociones de marketing.

Unidad 2: Distribución y logística

Concepto y funciones. Canales de distribución. Costos de distribución. Logística: concepto y características

Unidad 3: Política comercial de la empresa

El producto, el precio, la publicidad y la promoción. Concepto y cálculo de márgenes. La protección de los consumidores y usuarios. Plan de ventas: elaboración.

Bibliografía:

"Manual integral de marketing-líderes del tercer milenio". Fascículo 18. Clarín/Mercado. Año: 2001.

"Fundamentos de administración y gestión". Capítulo 7. Pinilla, Lázaro, Martínez. Ed. Mc Graw Hill. Año: 1997.

"Tecnologías de gestión". Capítulo 4. Fainstein, Abadi, Baigros, Sciarrotta. Ed. Aique. Año: 2001

"Curso práctico para emprendedores". Universidad Siglo XXI, Clarín Pymes. Año: 2005/2006.

Revista PYMES, Clarín.

Material preparado por el docente.