



## **TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN**

### **Unidad 1**

Aproximación al concepto de comunicación. El modelo básico de la comunicación: circuito/ esquema de Jakobson. La función poética; denotación y connotación. El código. Codificación y decodificación. Crítica al esquema: reformulación y complejización. Los aportes de Kerbrat Orecchioni, concepto de idiolecto. Concepto de signo: lingüístico según Saussure; semiológico según Barthes; ícono, índice y símbolo según Peirce. Concepto de enunciado y enunciación. Los géneros discursivos. El enunciado como unidad de la comunicación discursiva y su carácter dialógico según Bajtín. Dos maneras de pensar lo comunicacional: como transmisión de información o como producción de sentido. La comunicación directa y mediada, interpersonal o masiva.

### **Unidad 2**

Escuela de Frankfurt: medios y sociedad; análisis de la industria cultural. Razones éticas y estéticas. Apuntes del marxismo y el psicoanálisis. La Mass Communication Research. Teorías de la aguja hipodérmica, de la persuasión y de los efectos limitados. Aportes del conductismo y de la teoría Funcionalista. Los estudios Culturales. Las teorías de la recepción. Modos de lectura. Literatura y mercado. Codificar/ decodificar. Factores que intervienen en la decodificación. Dominación cultural y hegemonía. Lectura preferente, negociada, crítica. Teoría de los discursos sociales. La comunicación y la política. Opinión pública y democracia.

### **Unidad 3**

Medios de comunicación social. Aproximación al concepto de medios masivos de comunicación social. Los medios y la construcción de la realidad. Presentación y representación. (jerarquización, selección y tratamiento). Los medios y la vida cotidiana: agenda setting. Agencias de noticias: tipos y funciones. Multimedios. Censura. Periódicos: Orígenes. Noticia y acontecimiento. Tipos de noticias. Redacción: pirámide normal y pirámide invertida. Secciones de un periódico. Radio: Antecedentes. Inicios de la radiofonía argentina. FM/ AM. Géneros radiales. Televisión: Orígenes en el mundo y en la Argentina. Géneros y audiencias: telenovelas, informativos, entretenimientos, sit-com, culturales, políticos, humorísticos. Internet: Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Géneros propios. Cine: El cine como constructor y transmisor de ideologías. Lectura de la imagen cinematográfica.