



ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

Historia del periódico

- Desde el surgimiento hasta la actualidad. El periodismo como el quinto poder.
- Mapa de los medios: Quién es quién.
- La Ley de Servicios de Comunicación de radiodifusión.

Producción periodística

- Partes de la noticia.
- Criterios de noticiabilidad.
- Secciones.
- Agenda Setting.
- Procesos de la noticia: del notero al editor general.

Estrategias de análisis

- Estrategias: Nominalización, pasivización, deixis, tema-remata, Símbolo, signo, ícono. El tipo textual, jerarquización de la información. La manipulación en los medios de comunicación, la cortina de humo: casos en la historia.

Actualidad y análisis

- Análisis de casos de parte de los alumnos.

Examen modelo:

En función de la siguiente noticia, analizá las estrategias de cada diario para la construcción de los actores y procesos sociales.

(Se les pondrá a disposición una sola noticia y la cobertura en distintos medios).

Se recomienda para el análisis identificar la deixis, las pasivizaciones, la aparición de agentes sociales, signos, símbolos, íconos, índices. La relación que se establece a partir de la jerarquización de información y la relación entre las partes de la noticia (foto, epígrafe, título, destacado) y el tipo de textual que predomina. En el título se recomienda analizar la organización tema-remata/dado-nuevo. Analizá también qué se jerarquiza en la cabeza informativa y a qué pregunta responde la noticia.