



COMUNICACIÓN SOCIAL

1° Trimestre

Lectura:

- Leer textos donde reconozca conceptos sobre comunicación masiva y social.
- Conocer las principales teorías de la comunicación, el panorama histórico, los medios masivos y la industria cultural.

Escritura:

- Escribir textos sobre los medios y la construcción de la realidad a partir de noticias de diarios o suplementos.

Oralidad:

- Comentar las diferencias entre los distintos noticieros. Referirlas de forma oral. Explicar las diferencias entre multitud y masa.

2° Trimestre

Lectura:

- Leer textos sobre medios masivos y opinión pública, sobre la censura y sus efectos. Orígenes de los periódicos, la prensa amarilla. Voces y citas (directas, indirectas, narrativizadas).

Escritura:

- La audiencia como protagonista (lectura dominante, negociada, opositoral).

Oralidad:

- Realizar entrevistas.
- Considerar aspectos de la comunicación oral.

3° Trimestre

Lectura:

- El productor cultural y el público. Recepción de la obra. Signos y símbolos en la cultura contemporánea.
- Productos artísticos y comunicacionales como vías de intercambio entre culturas. Percepción y sensibilización frente al



fenómeno artístico. Aportes de la ciencia y la tecnología en relación con la producción artística y comunicacional.

Escritura:

- Indagación sobre una muestra artística (pintura, festival de cine o teatro, fotográfica, etc.) Producción, distribución y consumo.

Oralidad:

- Analizar oralmente el tipo de crítica de la muestra: Descriptiva, interpretativa. Influencia y posibilidades de los subsidios, sponsors, auspiciantes y financiamientos.