



## MÚSICA 4

### **Unidad 1:**

#### **Cultura, identidad y arte musical**

- Conceptualización y reconocimiento, a partir del análisis de diversos productos culturales, de: cultura, subculturas, transformaciones culturales, multiculturalismo, identidad, rol del artista en las diferentes épocas.
- Creación de productos musicales que muestren caracteres de identidad (personal, social, nacional).
- Reconocimiento en obras musicales de diferente origen de: atributos del sonido, ritmo, melodía, armonía, fuentes sonoras utilizadas (voces, objetos sonoros e instrumentos), estilos y géneros musicales.

### **Unidad 2:**

#### **La producción estética tradicional: barroco, clasicismo y romanticismo y su influencia en nuestros días**

- Reconocimiento, a partir del análisis de diversos productos culturales (obras grabadas, documentales, videos, films, etc.) de: ritmo, melodías tonales, (homofonía, polifonía, criterios de permanencia y cambio, planos sonoros, línea melódica principal, contrapunto), géneros y estilos e instrumentos utilizados en obras del: barroco, clasicismo, romanticismo, tango y jazz.
- Reconocimiento de voces humanas y su utilización tradicional y no tradicional.
- Creación de productos diversos (video, danza, dramatización, dibujo, escultura, texto literario, etc.) a partir de obras musicales analizadas. Búsqueda de diferencias y similitudes e influencias entre: a) música de diferentes épocas y estilos b) obras musicales, plásticas, literarias, etc.

### **Unidad 3:**

#### **La producción estética contemporánea**

- Caracterización y reconocimiento (en obras impresionistas, del Grupo de los seis, de la Escuela de Viena, de música electrónica, concreta) de tonalidad y atonalidad, ritmo métrico y ritmo libre, integración de formas y géneros musicales en la producción artística vocal e instrumental.



## ***Instituto Argentino Excelsior - A4***

- Reconocimiento visual y auditivo de instrumentos tradicionales, de instrumentos "preparados" y de la nueva tecnología digital utilizada por las diferentes corrientes musicales.
- Creación de productos musicales diversos relacionados con la música concreta, experimental y/o electrónica.
- Elaboración y ejecución de un proyecto musical para ser presentado en la institución (un recital de música o una jornada destinada a mostrar los productos realizados en clase con inclusión de músicos solistas y/o grupos musicales, etc.).